

週報 第3311回

会 長 杉本 憲一 副会長 中 透
幹 事 細川 嘉則 SAA 川崎 久典

例会場 ホテルレイクアルスターアルザ泉大津
T E L 0725-20-1121
例会日時 毎週金曜日12:30~13:30



泉大津ロータリークラブ

Izumitsu Rotary Club

事務局 〒595-0062 泉大津市田中町10-7 泉大津商工会議所3F
TEL.0725-21-9500 FAX.0725-21-9501
メールアドレス info@izumitsu-rc.org
ホームページ http://izumitsu-rc.org



今週の例会 (2025年10月24日) 第3311回

■ プログラム

「ガバナー公式訪問」

ガバナー 北野 治義 様(和泉南RC)
ガバナー補佐 久保 忠生 様(和泉RC)

■ 次週のプログラム

10月31日: 卓話担当 八木 昌彦 会員
卓話講師 泉大津税務署
署長 大藪 正志 様
「滞納にご注意」

■ 今後の予定

・11月7日: クラブフォーラム
今井 康隆 ロータリー財団委員長

■ 祝 誕生日

川上 正人(27日)
川端 徹(30日)

■ 今月のロータリーソング

手に手つないで

今月の歌

ふるさと

うさぎ追いし かの山
小ぶな釣りし かの川
夢は今も めぐりて
忘れがたき ふるさと

■ 先週の例会

会長の時間



杉本 憲一 会長

レコードの誕生からCDに、そして現在
レコードの起源:エジソンの蓄音機とベルリナーの
円盤型フォノグラフ

レコードの起源は1877年、トーマス・エジソンによる蓄音機の発明にさかのぼります。この装置は円筒形のフォーマットに音を刻み込むものでした。その後、1887年にエミール・ベルリナーが円盤型のフォノグラフを発明し、現在のレコードの基礎が築られました。この円盤型フォーマットは、製造や再生の効率性に優れ、商業用音楽メディアの標準となりました。また、ベルリナーは録音の複製を可能にする技術を開発し、音楽の大量生産と広範な流通を実現させまし

た。この技術的進歩が、レコードの普及を大きく後押ししました。

20世紀初頭の普及：SP盤時代の到来と商業化

1900年代初頭には、SP盤(Standard Play)が登場しました。このレコードは、78回転で再生されるシェラック製の円盤型レコードで、当時の標準規格となりました。アメリカやヨーロッパでは、Victor Talking Machine CompanyやColumbia Recordsなどが主要メーカーとして市場を牽引し、レコード産業が大きく発展しました。日本では1920年代に日本コロムビアが設立され、国産レコードの生産が本格化しました。

また、初期のレコードはクラシック音楽が主流でしたが、ジャズや大衆音楽の登場により、さらに多くの人々に愛されるメディアとなりました。

レコード技術の進化：LP盤とステレオ録音の革新

1948年、アメリカのコロムビア・レコードがLP盤(Long Play Record)を発表し、レコード業界に革新をもたらしました。LP盤は33 1/3回転で再生され、片面に約20分以上の音楽を収録可能で、クラシック音楽やアルバム形式の作品に適したメディアとなりました。

さらに、1958年にはステレオ録音技術が実用化され、従来のモノラル録音と比較して音の奥行きと臨場感が大幅に向上しました。

これにより、レコードは家庭での高品質な音楽鑑賞手段としての地位を確立しました。これらの技術革新は、レコード市場をさらに拡大させました。

デジタル化の影響：CDの台頭とレコード市場の衰退

1982年、ソニーとフィリップスが共同開発したCD(Compact Disc)が市場に登場しました。CDはデジタル技術に基づく新しいメディアで、レコードに比べて音質が劣化しにくく、扱いやすいという利点がありました。この新しい技術は瞬く間に普及し、1980年代後半にはレコード市場が急速に縮小しました。日本国内でも、1990年代以降レコードの生産数は激減し、レコードプレーヤーを持つ家庭は少数派となりました。

しかし一部の愛好家やクラブシーンでは、レコードの音質やアナログ特有の暖かみが支持され続けました。

レコードの再ブーム：アナログの魅力と現代の需要

2000年代以降、アナログレコードの魅力が再評価され、特に2010年代には再ブームが起きました。アメ

リカや日本を含む多くの国で、新譜のアナログレコードがリリースされ、若年層を中心に人気を集めています。

この背景には、デジタル音楽では得られない暖かみのある音質や、ジャケットアートなどの所有感が挙げられます。また、音楽ストリーミングの普及に伴い、レコードが物理的な音楽メディアとしての新しい価値を見出されています。

2020年にはアメリカでのレコード販売数がCDを上回るという歴史的な出来事も記録されています。

アナログRECORD(VINYL)

12インチ盤(LP盤)

直径：約30cm

用途：主にアルバム作品の収録に使われ、「LP(Long Play)」とも呼ばれます。

回転数：主に33回転(33 1/3 rpm)です。片面15～20分の収録がほとんど。

一方、12インチシングル盤もあります。片面1～2曲でディスコ、クラブでDJが活用。45回転が主流。

7インチ盤(EP盤、シングル盤)

直径：約17cm

用途：主にシングル曲やEP(Extended Play)盤に用いられ、「ドーナツ盤」とも呼ばれます。

回転数：主に45回転です。

10インチ盤

直径：約25cm

用途：かつてはSP盤(78回転)で多く用いられ、LP盤が普及するまでは長時間再生用として使われていました。

回転数：33回転と45回転の両方があります。

レコードの回転数(RPM)は、1分間にレコード盤が回転する回数を示す単位です。主な回転数は33 1/3回転(33 RPM)、45回転(45 RPM)、そして78回転(78 RPM)の3種類があります。

CD(COMPACT DISC)

12cm CD

標準的なCDのサイズで、アルバム。約75分前後まで収録可能。

8cm CD

直径8cmの小型CDで、シングル用で日本では永く普及しましたが、現在は12cmのマキシシングル盤が主流。

最後に、レコードLPと同じ大きさのレーザーディスクについて

レーザーディスク(LaserDisc, LD) は、直径30 cmの光ディスクに両面で最大2時間のアナログ映像信号を記録できるビデオディスク規格である。片面60分まで収録可能。

日本ではパイオニアが1980年頃から家庭用、業務用(カラオケ)として先陣を切って販売。

その後、日本ビクターがVHSビデオを発売し急速に普及したことにより、レーザーディスクは衰退へと。

現在はDVDソフトが主流ですが、レーザーディスク、VHSの映画、音楽のソフトの中で、まだDVDで発売されていないものも多く、それらはレアアイテムとなっている。ただし、それらを観るためのハードである装置、ビデオデッキはもう生産されていません。中古のビデオデッキも数が少なくなってます。

レコードとCDの生産枚数			
	生産枚数ピーク		
[LP+ EP レコード]			
アメリカ	(RIAA統計)	1981年	約100000万枚
その後、CDが1982年に登場し、90年代にかけて急速にシェアを奪われました。			
日本	(日本レコード協会統計)	1984年	約20000万枚
その後はCD普及で急減。1990年代半ばにはレコード生産はほぼ終了。			
[CD+ シングルCD]			
アメリカ	(RIAA統計)	2000年	約94000万枚
以降はiTunesなどデジタル配信に押され、急激に減少。			
日本	(日本レコード協会統計)	1998年	約58000万枚
特に1990年代後半は「ミリオンセラー」が大量に出て、安室奈美恵・GLAY・宇多田ヒカルなどが牽引しました。			
2000年代以降は徐々に減少し、現在はピーク時の1/5くらいに。			
	近年の生産枚数		
[LP+ EP レコード]			
アメリカ	(RIAA統計)	2022年	約4320万枚
ヴィニールがCDを上回る			
日本	(日本レコード協会統計)	2022年	約3340万枚
アナログレコードの復活傾向(東洋化成、ソニーが復活増産)			
[CD+ シングルCD]			
アメリカ	(RIAA統計)	2023年	約3850万枚
MP3などのデジタル配信、並びにSpotify、Youtubeなどのより一層の普及			
日本	(日本レコード協会統計)	2023年	約10300万枚
内CDアルバムの生産数量は約60%、年々CDシングルの生産数量は増加しています。			

幹事報告

細川 嘉則 幹事

- 皆様のメールボックスに、2025－2026年度泉大津ロータリークラブ活動計画書を入れております。ご活用ください。
- 2025－2026年度前期会費納入のお願いと請求書も入れさせていただいております。納入期限は、11月28日(金)とさせていただいておりますので、よろしくお願いいたします。
- 次週10月24日の例会は、ガバナー公式訪問が予定されています。男性会員は上着・ネクタイ着用でご出席いただきますよう、よろしくお願いいたします。

委員会報告

- 本日例会終了後、くすのきの間にて委員会開催しますので、委員会メンバーの方ご参加下さい。よろしくお願い致します。(今井 克範 社会奉仕部門委員長)
- 本日例会終了後、くすのきの間にて親睦活動委員会行いますので、メンバーの方ご参加よろしくお願い致します。(山本 博章 親睦活動委員長)

■ ビジター

なし

■ 出席報告

会員数40名 出席免除 0名

月日	出席数	欠席	補充	出席率
10/17	33名	7名	—	82.50%
9/26	35名	5名	1名	90.00%

■ メークアップ

榎本(10/9 ワールド大阪ロータリーEクラブ)

■ ニコニコ箱

- ・本日 卓話 八木秀富会員、よろしくお願い致します(杉本)
- ・八木秀富会員、本日の卓話よろしくお願い致します(細川)
- ・八木様、本日の卓話よろしくお願い致します(川崎)
- ・例会欠席のお詫び(八木(秀))
- ・早退のおわび(藤野)

ニコニコ箱合計	12,000円
累計	219,000円

先週のプログラム

「美術品市場と絵画」



八木 秀富 会員

私は趣味として、美術品を美術館で観たり、購入して飾って楽しむことをしてきました。若い時は時々美術館等の展覧会に行く程度でしたが、平成6年12月(阪神淡路大震災直前)に自宅を新築しましたが、その時に壁が淋しいと感じまして、絵画を飾ることに思い至りました。

最初買った絵は、シャガールのエルサレムウィンドウ本扉という版画です。梅田の画廊で購入しました。その後も絵画を購入しましたが、美術オークションで絵画を購入していききました。

美術オークションは、画廊で購入するより安く手に入ります。オークションでは数百点の作品を一度に取引しますので、落札価格の10%から15%程度の手数料を加えて購入できます。これに対して、画廊では次々と絵が売れる訳では無いので店舗経費を加えると販売価格はある程度高くなります。

絵画の購入手段はいくつかありますが、画廊、美術オークション、作家個展等で購入する手段はいくつかありますが、近年は美術オークションが発展してきました。オークション会社はいくつもありますが、ほとんどが東京の会社です。現在、日本で最も大きい美術オークションは毎日オークションですが、私はこのオークションの会員登録をして約30年になります。

オークションに参加するには、年会費を払って会員登録をします。そうすると、オークション出品作品のカタログと入札参加証が送られてきます。会場で参加する場合は参加証を持参して会場に入室しますが、ファックス等で入札委託をすることもできます。オークション会場に足を運んでオークションに参加するととても気分が高揚します。

美術オークションも一般人を対象としているものも

多く、数万円程度から購入できます。私もサラリーマンの給料で購入できる範囲の作品を購入していききました。

美術品市場としては、東京が圧倒的なシェアを占めます。東京が全国の59%、関西圏(大阪府、京都府、兵庫県)で16%、愛知県で4%、残りの21%が他の地方となっています。

一方世界の美術品市場では、米国が42%、中国が19%、英国が17%で、日本はわずか1%にすぎません。日本の美術品市場がいかに小さいか判ります。

版画は一つの作品で、何枚も刷られるので、一点ものの作品に比べてリーズナブルです。また、贋作は殆ど有りません。これは、版画は何枚もの原版を制作して手間がかかるうえに販売単価が安いので贋作として割に合わないためです。版画には版面の余白部分に作家サインがあり、またエディションナンバーが記載されます。例えば111/150と記載されていれば、150枚製作されたうちの111枚目の作品を表します。

美術オークションの分野には、日本近代・現代絵画、日本古美術、西洋アンティーク等の分野があります。絵画の価格は、バブル期の急騰急落以降は安定しています。また、日本の美術作品で掛け軸の価格は非常に安いと感じています。これは、日本の家屋が洋風化して日本古来の建築様式である床の間のある家屋が無くなって、掛け軸の需要が少なくなってきたためと思います。